

## MODELO DE GESTÃO

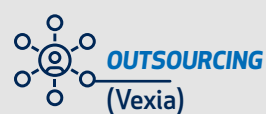
A MOVER é uma companhia de capital fechado, que mantém um mix diversificado de negócios, em um modelo de gestão de portfólio. Possui participações em empresas de diferentes segmentos da economia, em alguns deles em conjunto com sócios e outros públicos potenciais do mercado.

Sob o novo posicionamento, a MOVER está pautada pela excelência entre a estratégia e a operação, sempre com o olhar direcionado para a sustentabilidade e a inovação e, acima de tudo, sem abrir mão da ética e da transparência na gestão.

### Perfil MOVER

A MOVER é uma gestora de portfólio, constituída por empresas com atuação destacada em diversos setores, que operam no Brasil e no mercado internacional – América do Sul, Europa e África.

#### Onde a MOVER está presente



# MOVER

PENSAR JUNTO É CRIAR VALOR

MOVER PARTICIPAÇÕES S/A

Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, 1.909 • 30º andar • Torre Norte • Vila Nova Conceição  
04543-907 • São Paulo/SP • Telefone: (11) 2383.9000 • [www.moverpar.com.br](http://www.moverpar.com.br)

# MOVER

PENSAR JUNTO É CRIAR VALOR

## TRANSFORMAÇÃO COM RESPEITO AO LEGADO

A MOVER Participações S.A. (MOVER) nasceu do propósito da Camargo Corrêa S.A. (CCSA) de mudar, de fazer diferente e inovar. Em junho de 2018, surge a MOVER, com base no movimento estratégico da CCSA, iniciado em 2015. Trata-se da transformação de um modelo de gestão de grupo econômico operacional para o foco na gestão de portfólio, combinada com a experiência consolidada da companhia em segmentos complexos da economia.

### Evolução em sinergia com o mercado

> De um lado, a MOVER é fruto de uma nova forma de gestão, que tem como ponto de partida um cenário que exige das empresas uma postura contemporânea, proativa e orientada para resultados sustentáveis.

> De outro, mantém o respeito às próprias raízes históricas e ao legado construídos ao longo de oito décadas de atividades no país, que dão o respaldo necessário para um novo ciclo.

## NOVO BRANDING

### MOVER

Traz o conceito de movimento associado a motivações positivas como contemporaneidade, segurança e preparo para um ambiente de negócios dinâmico e criativo. O branding veio inspirado na história da Camargo Corrêa S.A., que continuamente se reinventou, realizando parcerias bem-sucedidas em diversos setores. Carrega, também, os atributos de empreendedorismo e dinamismo, que são a marca do fundador da companhia.

## Pensar junto é criar valor

O slogan que acompanha a marca, expressa uma postura mais moderna, orientada para as tendências de mercado, cada vez mais criativo, com ações compartilhadas e foco no resultado.

## MANIFESTO MOVER

### Quais são as verdadeiras oportunidades de negócio?

São aquelas que nem mesmo conhecemos hoje  
São setores que se fundem  
Culturas que se complementam  
Mercados que se formam  
Demandas que se integram

### Gerar valor sustentável é um desafio que não tolera a repetição de modelos

Por isso, a MOVER acredita na força de se combinarem:  
Perfis, estilos, perspectivas, expertise  
Buscar o que é melhor de cada parte  
E conseguir um todo diferente. E ainda melhor  
Nosso futuro como gestora de portfólio vai fortalecer  
ainda mais essa nossa convicção

### Temos a contribuir com:

Nossa vasta experiência em setores complexos  
Nossa visão de longo prazo  
Nossa capacidade analítica  
Nosso track record de win-win deals  
E assim buscarmos as melhores relações com:  
Sócios, Executivos, Talentos, Investidores, Formadores de Opinião  
Porque a ambição por um objetivo comum  
Pode ser ainda maior quando se compartilha o que é diferente